

Troy Waugh

101
ESTRATÉGIAS
DE
MARKETING
PARA
EMPRESAS
DE
SERVIÇOS
PROFISSIONAIS

- Contabilidade e Auditoria
 - Advocacia
 - Consultoria

atlas

Resumo de 101 Estrategias De Marketing Para Empresas De Serviços Profissionais

O livro oferece seções completas sobre cada fase do processo de venda organizadas de modo que os leitores possam julgar onde estão posicionados no desenvolvimento de relacionamento e no processo de compra do cliente.

Capítulos curtos e objetivos baseados na experiência bem-sucedida do autor em situação de venda são apresentados para ajudar os profissionais a captar a essência de cada tópico. O livro descreve por que nem todas as técnicas de vendas são eficazes em cada fase do processo de relacionamento.

O livro permite que todos os profissionais avaliem seu sucesso não pelo que sabem sobre o processo de venda mas pelos resultados que obtêm na prática de vender.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)