

EUGÊNIO SALES QUEIROZ

DICAS PARA UM MARKETING PESSOAL EFICIENTE

**Poderosas Orientações para Você
Fazer Mais Sucesso em Sua Carreira**



Resumo de 60 Dicas Para Um Marketing Pessoal Eficiente

Eugênio Sales Queiroz, um dos palestrantes mais requisitados do país, acaba de lançar, em mais uma parceria com a Qualitymark Editora, o livro 60 dicas para um marketing pessoal eficiente.

Com capítulos curtos e textos em formato de pílula, 60 dicas é um livro de cabeceira para ser consultado em todos os momentos. O autor ultrapassa as barreiras do marketing profissional e mostra como aplicar o marketing também na vida pessoal.

“Comporte-se bem em uma entrevista de emprego”; “Frequente os lugares dos seus clientes”; “Aproveite as férias com inteligência” são alguns dos capítulos do livro, em uma clara intenção do autor de mostrar que as pessoas são integrais.

É preciso que a balança esteja equilibrada entre a vida pessoal e a vida profissional, pois se a primeira estiver em desequilíbrio, a outra também estará. 60 dicas para um marketing pessoal eficiente servirá também como um guia para lembrar conceitos que, embora muitas vezes pareçam óbvios, acabam ficando esquecidos na correria do dia-a-dia.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)