



A AGENDA DE COMPETITIVIDADE DO BRASIL

INSTITUTO BRASILEIRO DE ECONOMIA

REGIS BONELLI (ORG.)



Resumo de A Agenda de Competitividade do Brasil

Será que o Brasil tem uma agenda de competitividade? Essa pergunta pode ter resposta em vários níveis. Em primeiro lugar, e de modo algo evidente, todos os países têm, em alguma medida, ações visando apoiar a atividade econômica dentro de suas fronteiras.

Em segundo, a experiência brasileira no passado é cheia de exemplos, alguns bem-sucedidos, outros nem tanto, de políticas para aumentar a competitividade como as conhecidas políticas industrial e de comércio exterior seguidas quase que sem interrupção no Brasil desde a Segunda Guerra Mundial até os anos 1980.

Em terceiro, e mais importante, várias dessas linhas de política foram abandonadas, ou desenfáticas, ao longo do tempo. E, por fim, diversos analistas percebem que o Brasil tem uma agenda de competitividade em construção.

E é dela que nos ocuparemos neste volume, sem pretensão de cobrir todo o espectro de ações, linhas de política e propostas.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)