A ALMA DA PROPAGANDA

MAYRA LUNA

Porto de Idéias
EDITORA

Resumo de A Alma da Propaganda e a Propaganda da Alma

A autora, jovem talentosa, propõe perspectivas renovadas em relação à propaganda através da arte. Ou melhor, da alma. Mayra Luna escreve porque defende que a publicidade precisa mudar sua história.

A mídia e o público mudaram e fazer propaganda como se fazia nos anos 90 já não dá mais resultado. Chegou a hora da criação se fazer realmente presente para ter resultados significativos na transformação do mundo.

Acesse aqui a versão completa deste livro