

Guy
Kawasaki



e

Peg Fitzpatrick

A Arte
das Redes
Sociais



DICAS PODEROSAS DOS GURUS
PARA GRANDES USUÁRIOS



best.
business

Resumo de A Arte das Redes Sociais

Para jovens, empreendedores e todos os interessados em atrair atenção na internet. Neste mundo globalizado e concorrido, está claro que as redes sociais são o “termômetro” que determina o sucesso ou o fracasso de qualquer assunto que se promova, seja um negócio, um produto ou você mesmo.

E há incontáveis especialistas, autores e consultores ávidos para orientá-lo. Entretanto, não há ninguém melhor para isso do que Guy Kawasaki, o lendário ex-executivo da Apple e um dos pioneiros da implementação de negócios por meio de blogs, Twitter, Facebook, Tumblr e muito mais.

Com Peg Fitzpatrick, sua colega na Canva, Guy escreveu A arte das redes sociais, que já se tornou o guia essencial para aqueles em busca da otimização e maximização do tempo, esforço e dinheiro – ou seja, todos nós.

Os autores trazem ótimas recomendações do que deve e, principalmente, do que não deve ser feito nos canais digitais da internet, seja para uso corporativo ou individual.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)