

verdade mensagem confidencial integridade confidencialidade

STEPHEN E. LUCAS 11ª ed.

uagem relevância educação organizacional articulação intelectualidade

confiança voz clareza expressão corporal

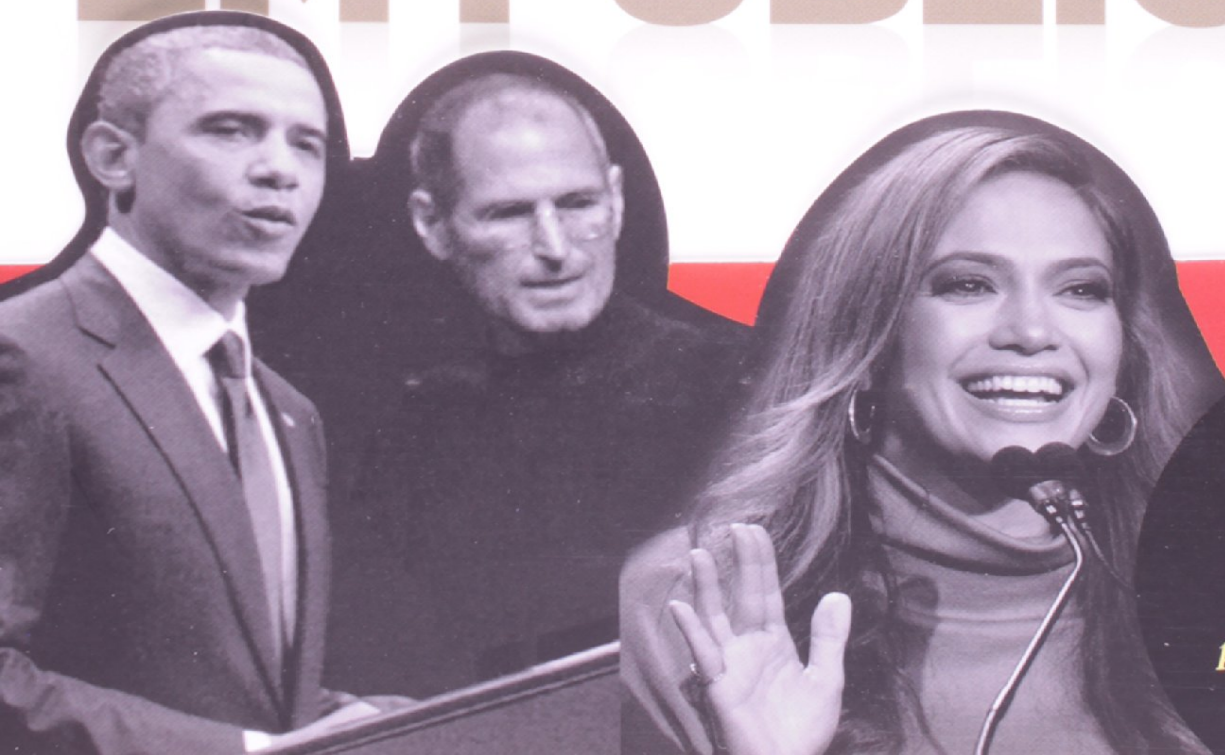
teza integridade comunicação

persuasão ética linguagem diálogo

mensagem sucesso autenticidade

ncia ldade **A ARTE DE** estilo eloquência

FALAR EM PÚBLICO



**SIGA O
LÍDER!**

*Aprovado
por mais de 10 milhões de
leitores nos EUA*

Resumo de A Arte de Falar em Público

Falar em público assusta muita gente. Parece um talento distante de boa parte das pessoas, mas a verdade é que tornar-se um orador admirado por diferentes plateias ou mesmo pelo seu grupo de trabalho exige “apenas” preparação e treinamento.

A Arte de Falar em Público apresenta, além de teorias clássicas e contemporâneas da retórica, ferramentas essenciais para o desenvolvimento de habilidades práticas da oratória. De grande sucesso nos Estados Unidos, esta obra leva o leitor pelos caminhos necessários para atingir o sucesso em uma apresentação: comportamento diante da plateia; a abordagem de temas éticos, étnicos e religiosos; obras de referência para consulta; a análise prévia do público ouvinte; o uso de recursos visuais; os métodos de elocução e de persuasão; o cuidado com o plágio na elaboração do material.

Como falar em público é um ato cênico, observar a atuação de outros oradores é um exercício bastante eficaz. Nesse sentido, o livro oferece uma série de exemplos de narrativas, trechos de palestras e discursos, conferências, simpósios, elogios fúnebres e outras apresentações que demonstram os princípios da oratória na prática.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)