



Jon Steel

Apresentação de Alexandre Mathias
Diretor-Geral da ESPM/RJ

A arte do planejamento

VERDADES, MENTIRAS E PROPAGANDA




UNIVERSIDADE
CAMPUS

Resumo de A Arte Do Planejamento

Jon Steel dissecar de maneira simples e direta os passos que levam à descoberta de conceitos de comunicação relevantes e criativos. E de maneira fundamental descreve como um conceito deve ser 'entregue' à criação - a importância de se elaborar um briefing que seja inspirador de modo que a campanha esteja invariavelmente correta e mais do que tudo que atinja o coração dos consumidores.

Merece destaque o estilo leve e bem-humorado com que se destaca a necessidade de o planejador entender que está no meio de numerosos interesses e personalidades diferentes e para que seu posicionamento seja bem sucedido ele deve ter a habilidade de conquistar em primeiro lugar seu público interno.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)