

2.^a EDIÇÃO
BEST-SELLER
NOS EUA

A Cauda Longa



Por que é que o futuro dos negócios
é vender menos de mais produtos

CHRIS ANDERSON

A Nova Economia da Cultura e do Comércio

Resumo de A Cauda Longa

A tese do autor é de que os nichos de mercado são cada vez mais importantes, dado que os retalhistas vão passar a vender menos quantidades de um número cada vez maior de produtos.

Uma obra que está a dar que falar e interpreta uma nova e revolucionária tendência do futuro no mundo dos negócios.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)