



A CIDADE COMO NEGÓCIO

Ana Fani Alessandri Carlos
Danilo Volochko
Isabel Pinto Alvarez
(orgs.)



editoracontexto

Resumo de A Cidade Como Negócio

A urbanização e a produção do espaço urbano são entendidas, na maioria das vezes, como simples resultantes do desenvolvimento econômico nas cidades. Nesta obra, o espaço é entendido não mais apenas como matéria-prima e meio de produção, mas como mercadoria que se valoriza segundo dinâmicas propriamente urbanas/espaciais e financeiras.

Obra voltada para profissionais, professores e estudantes de Geografia, Arquitetura e Urbanismo e áreas afins.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)