

A CIÊNCIA DA

PRO

CLAUDE
HOPKINS



PA

cultrix

GANDA

Resumo de A Ciência da Propaganda

A primeira edição deste livro foi publicada nos Estados Unidos em 1923. Desde então, através de sucessivas reedições, firmou-se ele como um verdadeiro clássico no gênero, condição que ainda hoje lhe é reconhecida por David Ogilvy.

Tal permanência, malgrado as radicais transformações por que passou nas últimas décadas a técnica publicitária, explica-se pelo fato de seu autor, Claude Hopkins, um dos mais famosos e mais bem pagos redatores de todos os tempos, ter sabido condensar no livro o essencial de sua longa experiência na área da propaganda, vale dizer, os princípios básicos desta, válidos em todas as épocas e circunstâncias.

Este livro é obra de leitura obrigatória por quantos - publicitários, jornalistas, estudantes de Comunicação etc. - estejam ligados ao campo da publicidade.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)