

A ecologia pluralista da comunicação

conectividade, mobilidade, ubiquidade

Lucia Santaella



Resumo de A Ecologia Pluralista da Comunicação

Sumário - Capítulo 1 - Pós-Humano, Pós-humanismo e Anti-Humanitismo - Discriminações; Capítulo 2 - Novas figuras da razão; Capítulo 3 - Ciberespaço - Entre o tudo e o nada; Capítulo 4 - Hibridismo - um conceito em expansão; Capítulo 5 - Lugar, espaço e mobilidade; Capítulo 6 - A estética política das mídias locativas; Capítulo 7 - Mídias locativas - a internet móvel de lugares e coisas; Capítulo 8 - Mídia móvel e locativa - entre Tânatos e Eros; Capítulo 9 - Imagens na ponta dos dedos; Capítulo - Revisitando o corpo na era da mobilidade; Capítulo 11 - As artes dos corpos digitais e híbridos; Capítulo 12 - A arte no tempo de muitos tempos; Capítulo 13 - O potencial estético da visualização científica; Capítulo 14 - Redes sociais na comunicação organizacional; Capítulo 15 - Subjetividade nas redes sociais; Capítulo 16 - A nova economia da atenção; Capítulo 17 - Dilemas net éticos; Capítulo 18 - O que se oculta detrás dos objetos; Capítulo 19 - As incertezas da comunicação.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)