



Carl Shapiro

Hal R. Varian

A Economia da Informação

**Como os princípios econômicos
se aplicam à era da Internet**

Resumo de A Economia da Informação

Os bens da informação – do cinema e da música ao código de software e às cotações das ações – suplantaram os bens industriais como os principais motores dos mercados mundiais.

Primeiro livro a destilar os princípios económicos da informação e das redes em estratégias práticas de negócios, a obra ajuda os líderes empresariais e os fazedores de políticas a tomarem decisões inteligentes sobre seus ativos da informação.

O livro apresenta os conceitos económicos necessários para navegar na economia de redes em evolução e explica como: desenvolver estratégias de fixação de preços que maximizam o valor, planejar linhas de produtos de bens de informação, gerir os direitos da propriedade intelectual, compreender as implicações estratégicas da retenção de clientes e dos custos de troca, reconhecer e explorar a dinâmica do feedback positivo, avaliar as escolhas de compatibilidade e os esforços de padronização, transformar as políticas e a regulamentação governamentais em estratégias.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)