

**EDIÇÃO REVISTA E AUMENTADA
BEST-SELLER INTERNACIONAL**

**MAIS DE
3.5 MILHÕES
DE EXEMPLARES
VENDIDOS**

A ESTRATÉGIA OCEANO AZUL

**Como criar mais mercado
e tornar a concorrência irrelevante**

W. CHAN KIM | RENÉE MAUBORGNE



Resumo de A Estratégia do Oceano Azul. Como Criar Mais Mercado e Tornar a Concorrência Irrelevante

Este best-seller internacional, adotado por organizações e empresas do mundo inteiro, desafia tudo aquilo que julgou saber acerca dos requisitos para o êxito estratégico. Agora atualizado pelos autores com novos conteúdos, Estratégia Oceano Azul defende que a concorrência feroz conduz apenas a um oceano vermelho sangrento, repleto de rivais que lutam entre si por um charco de lucros cada vez mais pequeno.

Baseado num estudo de 150 medidas estratégicas (que abrangem mais de 100 anos em 30 setores), os autores argumentam que o êxito duradouro não decorre da luta desenfreada contra os concorrentes, mas resulta antes da criação de oceanos azuis – novas áreas de mercado a explorar em termos de crescimento.

Estratégia Oceano Azul apresenta ainda uma abordagem sistemática para tornar a concorrência irrelevante e descreve princípios e ferramentas que qualquer organização pode utilizar para criar e encontrar os seus próprios oceanos azuis.

Esta edição aumentada inclui um novo prefácio dos autores – Socorro! O meu oceano azul está a ficar vermelho! –, casos de estudo e exemplos atualizados cujas histórias nos remetem para o tempo presente, dois capítulos novos e um terceiro aumentado, que aborda as questões mais prementes feitas pelos leitores nos últimos dez anos.

Obra de referência que deita por terra o pensamento tradicional sobre estratégia, este best-seller abre novos caminhos para vencer no futuro. Considere-o como o seu guia para criar áreas de mercado até agora desconhecidas e tornar a concorrência irrelevante.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)