



EDIÇÃO ESTENDIDA DO
BEST-SELLER INTERNACIONAL

BEST-SELLER
COM MAIS DE
3.5 MILHÕES DE
EXEMPLARES
VENDIDOS

A ESTRATÉGIA DO OCEANO AZUL

Como criar novos mercados
e tornar a concorrência irrelevante



W. CHAN KIM | RENÉE MAUBORGNE

Resumo de A Estratégia do Oceano Azul

Fenômeno global que já vendeu 3,5 milhões de cópias e publicado em um recorde de 43 idiomas, “Estratégia do Oceano Azul” é um best-seller nos cinco continentes. Atualizada e ampliada, esta é uma obra de referência para organizações e indústrias em todo o mundo, pois desafia tudo o que se entendia sobre os requisitos para o sucesso estratégico.

Apresenta uma nova maneira de pensar sobre estratégia, com a criação de novos espaços (Oceano Azul) e separação da concorrência, que é entendida como um sangrento oceano vermelho de rivais.

Com base em estudo de 150 movimentos estratégicos, os autores mostram que ao criar novos nichos de mercado e fazendo da concorrência um fator irrelevante, as empresas encontram um outro caminho para o crescimento.

Esta é uma obra que apresenta uma abordagem sistemática para tornar a concorrência irrelevante e descreve princípios e ferramentas que qualquer organização poderá usar para criar e capturar os seus próprios "Oceanos Azuis".

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)