



HARVARD
BUSINESS
SCHOOL
PRESS

2.^a EDIÇÃO

A ESTRATÉGIA OCEANO AZUL

Como criar mais mercado
e tornar a concorrência irrelevante

BEST-SELLER INTERNACIONAL

W. CHAN KIM e RENÉE MAUBORGNE

Resumo de A Estratégia Oceano Azul

Os autores deste livro, W. Chan Kim e Renée Mauborgne, vêm defender que, ao seguirem esta estratégia, as empresas terão cada vez menos possibilidades de obter um crescimento lucrativo no futuro.

Com base num estudo de 150 casos que abrange os últimos cem anos e mais de 30 sectores, os dois autores defendem que as empresas que serão líderes no amanhã irão conquistar o sucesso não porque concorrem com os seus concorrentes, mas porque criam “Oceanos Azuis” de crescimento no mercado.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)