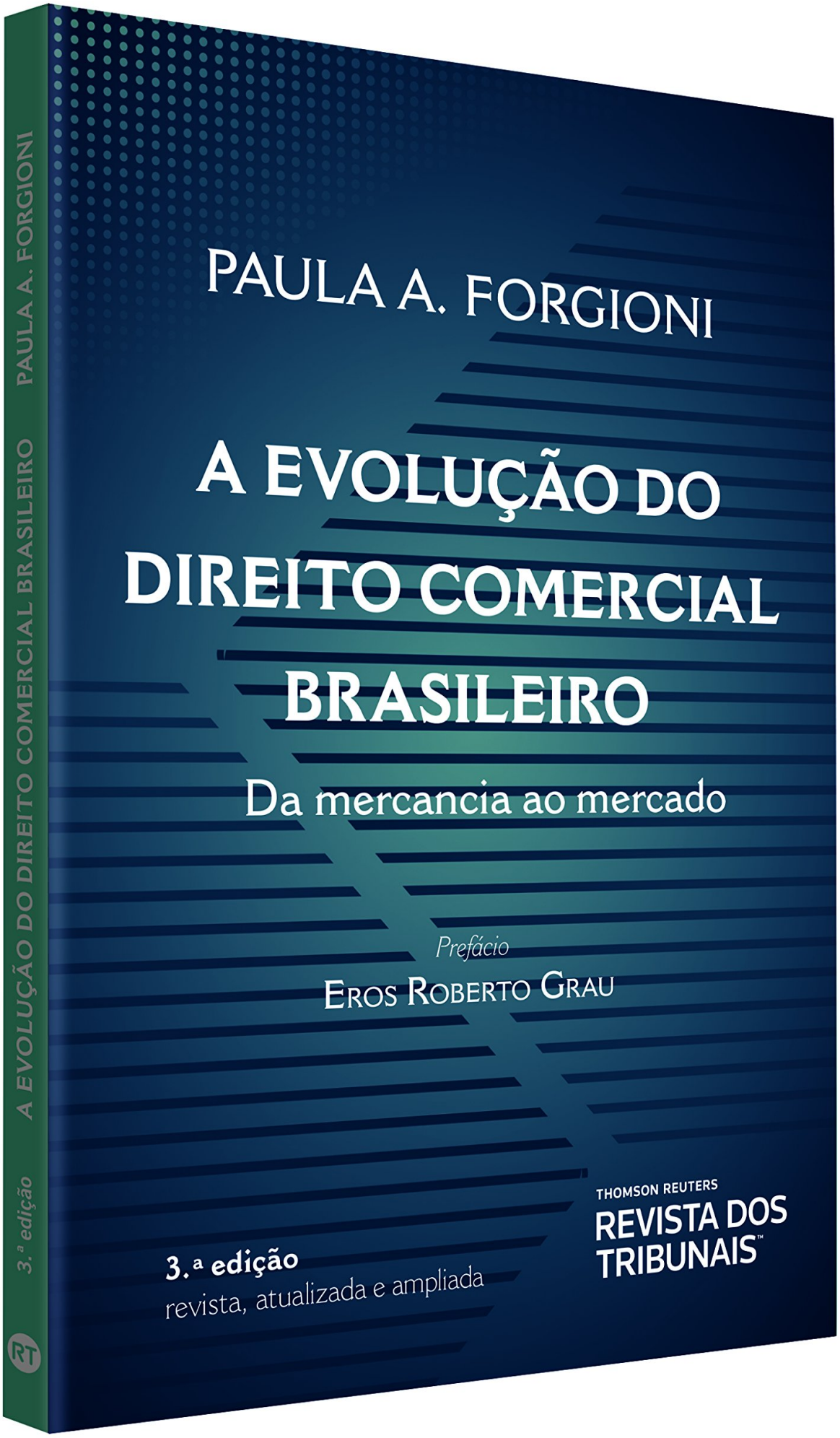
PAULA A. FORGIONI
A EVOLUÇÃO DO DIREITO COMERCIAL BRASILEIRO
Da mercancia ao mercado
Prefácio
EROS ROBERTO GRAU
3.ª edição
revista, atualizada e ampliada
THOMSON REUTERS
REVISTA DOS TRIBUNAIS
PAULA A. FORGIONI
A EVOLUÇÃO DO DIREITO COMERCIAL BRASILEIRO
3.ª edição

Resumo de A Evolução do Direito Comercial Brasileiro. Da Mercancia ao Mercado

Diretrizes do direito mercantil, transformações do direito comercial. Empresa e liberdade econômica, jurisdição especial, relação entre direito comercial e do consumidor, desverticalização dos grupos econômicos, o papel do Estado na privatização, abuso de poder econômico, análises do perfil do mercado.

Livre concorrência, liberdade para contratar. Obras para os advogados que trabalham com direito empresarial e concorrencial.

Acesse aqui a versão completa deste livro