

PAULA A. FORGIONI

A EVOLUÇÃO DO DIREITO COMERCIAL BRASILEIRO

3.^a edição



PAULA A. FORGIONI

A EVOLUÇÃO DO DIREITO COMERCIAL BRASILEIRO

Da mercancia ao mercado

Prefácio

EROS ROBERTO GRAU

3.^a edição
revista, atualizada e ampliada

THOMSON REUTERS

**REVISTA DOS
TRIBUNAIS™**

Resumo de A Evolução do Direito Comercial Brasileiro. Da Mercancia ao Mercado

Diretrizes do direito mercantil, transformações do direito comercial. Empresa e liberdade econômica, jurisdição especial, relação entre direito comercial e do consumidor, desverticalização dos grupos econômicos, o papel do Estado na privatização, abuso de poder econômico, análises do perfil do mercado.

Livre concorrência, liberdade para contratar. Obras para os advogados que trabalham com direito empresarial e concorrencial.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)