

PAULA A. FORGIONI

A EVOLUÇÃO DO DIREITO COMERCIAL BRASILEIRO

Da mercancia ao mercado

2.ª edição

revista, atualizada e ampliada

Prefácio

EROS ROBERTO GRAU



EDITORA 
REVISTA DOS TRIBUNAIS

Resumo de A Evolução do Direito Comercial Brasileiro

"Um prefácio a qualquer livro deve apresentá-lo, em síntese, ou ao menos conter observações sobre o livro que vem após as suas linhas. Essa, a razão dos prefácios. Vou transgredi-la.

Porque o livro de Paula traça um panorama do nosso Direito Comercial e de um texto como tal não se pode dizer senão que desenha esse panorama. Ato, atividade e mercado e, a seguir, a passagem da teoria jurídica da empresa à teoria jurídica do mercado.

O livro é e, a um tempo só, está sendo. É algo em movimento, mas também a pausa que marcou o rumo e sentido do movimento. Se a metáfora me fosse permitida, diria que Paula transita do que a fotografia capta para o que o cinema projeta.

Um livro assim há de ser lido, escapa às sínteses." (Do Prefácio, de EROS ROBERTO GRAU.)

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)