A Gestão de Design como Estratégia Organizacional

2ª edição

Rosane Fonseca de F. Martins
Eugenio Andrés Díaz Merino

RIO BOOKS
eduel

Resumo de A Gestão de Design Como Estratégia Organizacional

Gestão de Design é a organização e a coordenação das atividades de Design, baseadas nos objetivos definidos da empresa. É um recurso para aumentar sua eficiência, manter-se competitiva, inovar e diferenciar seus produtos.

Este livro nasceu do interesse dos autores em responder a seguinte pergunta: como a Gestão de Design pode ser implementada em organizações para se tornar uma estratégia competitiva?

Acesse aqui a versão completa deste livro