



A GLOBO DA RUA DA PRAIA

José Otávio Bertaso

GLOBO LIVROS

Resumo de A Globo Da Rua Da Praia

A 'Globo da Rua da Praia' é a história da editora Globo, que deve ter inovado a indústria livreira do Brasil nos anos de 1930 e 1940 em Porto Alegre (RS).

Capitaneada por Henrique Bertaso e Erico Verissimo, a pequena editora, localizada então à Rua da Praia, na capital gaúcha, pode ter sido responsável não apenas por lançar talentos nacionais como Mario Quintana e o próprio Verissimo, mas também por trazer ao público do país nomes como Honoré de Balzac, Marcel Proust, Thomas Mann, James Joyce, Graham Greene, Somerset Maugham, John Steinbeck, Aldous Huxley, Virginia Wolf e Agatha Christie.

O texto é narrado por José Otávio Bertaso, filho mais velho de Henrique Bertaso, e é baseado nas memórias do autor. Depois da administração de seu pai, José Otávio assumiu a Globo em meio a um momento de crise nos anos 1950, que poderia culminar com a venda da Globo dos Bertaso para a Globo dos Marinho, em 1986.

Esta edição conta com fotos históricas da Globo de Porto Alegre, traz uma seleção de capas e contratos de algumas das obras consideradas mais marcantes pela editora. Há ainda uma linha do tempo com as datas que devem ter determinado a história da empresa, e dois novos posfácios, assinados por Maria da Glória Bordini e Eliana Sá de Albuquerque Araújo.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)