



David Meerman Scott

autor de *As novas regras do marketing e de relações públicas*



# A GRANDE ONDA GLOBAL

**COM OS MOTIVOS CERTOS, SUAS IDEIAS  
PODEM SER DIVULGADAS POR MILHÕES!**



► POR QUE O ENTUSIASMO É A  
CHAVE DO SUCESSO VIRTUAL

## Resumo de A Grande Onda Global

Este livro mostra como aproveitar o burburinho da Internet para atrair consumidores, divulgar produtos e ideias, criando uma verdadeira legião de fãs interessados em divulgar sua marca. Com histórias de sucesso de empresas como Universal Orlando Resort e sua divulgação do parque temático de Harry Potter ao vídeo viral da IBM, o autor mostra as regras para participar desse verdadeiro “fenômeno social”, essencial para profissionais de marketing, vendas e qualquer pessoa interessada em conhecer e pegar carona nessa nova onda global.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)