

Resumo de A Imagem da Cidade

O aspecto, mas também a forma da cidade, são importantes para quem nela habita e trabalha. O espaço urbano deve ter uma imagem humana, viva e memorável. Saber dar uma forma visual à cidade é um problema especial e recente do design.

É da análise deste novo problema que este livro se ocupa, debruçando-se sobre três cidades americanas: Boston, Jersey City e Los Angeles. O autor sugere um método, através do qual poderemos começar a ocupá-nos da forma visual à escala urbana e apresenta alguns princípios de design urbano.

Explica como o desenho dos arruamentos, a arrumação dos bairros e a manutenção das suas características são importantes para a humanização da paisagem urbana. Um apêndice, profusamente ilustrado com planos das cidades referidas e que servem de exemplo à teorias expostas, completa este livro.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)