

A infância na mídia



Kely Cristina Nogueira Souto
Marco Antônio de Souza
Sandra Pereira Tosta
Graziela Valadares Gomes de
Mello Vianna
Ruth Ribeiro (Orgs.)

autêntica



Resumo de A Infância na Midia

Que imagens a TV oferta à sociedade acerca da infância e dos problemas sociais que a afetam, como a violência? Como as interações constituídas entre crianças e mídia impactam o processo de socialização?

Pesquisadores se reuniram nesta coletânea para responder a essas e outras questões referentes ao universo da infância, atentos às peculiaridades do contexto em que vivemos, marcado pela tecnologia midiática e pela supremacia do consumo.

Esta publicação é uma importante colaboração para a reflexão sobre infância, mídia, sociedade e cultura, lançando à escola o status de lugar privilegiado para pesquisas multidisciplinares, como a que apresentamos aqui.

Deixando de lado o maniqueísmo primário que destina à mídia o rótulo de agente do mal e aos telespectadores a posição de passivos e vítimas, os autores exploram o tema de forma crítica, compreendendo a complexidade do assunto tratado e dos atores envolvidos.

O livro foi produzido para profissionais de educação e da mídia, pais, gestores de políticas públicas da educação, de escolas e de projetos socioeducativos.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)