

A INSUSTENTÁVEL LEVEZA DA COMUNICAÇÃO

Case Study nos Jogos Olímpicos

Katerina D. Barbosa



www.biblioteca24horas.com.br

Resumo de A Insustentável Leveza da Comunicação

Desde o momento histórico no qual o Presidente do Comité Olímpico Internacional pronuncia o conhecido “And the Winner is...” até à realização dos Jogos Olímpicos decorrem 6 anos. Durante este período, uma Cidade e o respectivo País têm de organizar o maior evento desportivo do Planeta, intervindo em aproximadamente 21 sectores da sua vida económica e administrativa para corresponder aos padrões exigidos pelo Comité Olímpico Internacional: Construção das Instalações, Transportes, Telecomunicações, Alimentação, Segurança, Ambiente, Imagem dos Jogos e suas variadíssimas aplicações, etc.

Nos bastidores da Organização, trabalham vários profissionais de Comunicação e é afinal deles que depende toda a Informação que recebe o grande público sobre a preparação do maior espetáculo desportivo e cultural que se realiza no Mundo, que chegará a 4 biliões de telespectadores no dia da Abertura.

Estas páginas descrevem o dia-a-dia destes profissionais de Comunicação, uma das maiores indústrias dos nossos tempos. Trata-se de um cenário ficcional baseado em fatos reais. Em anexo, segue uma História dos Jogos Olímpicos nomeadamente “A Introdução da Imagem e a Evolução da Tecnologia Audiovisual”, “Evolução Sociopolítica”, “Atenção Mundial para Causas e Injustiças”, e “Financiamento”.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)