

O homem e seus símbolos

Concepção e organização de

Carl G. Jung



NOVA EDIÇÃO



Resumo de A Liberdade de Imprensa e os Direitos da Personalidade

"Na chamada era da informação, produto direto da globalização e instantaneidade da comunicação, cresce a relevância de se saber quais os limites que se podem opor aos meios de mídia, de veiculação dos informes, fatos e notícias.

Isso, sobretudo, diante da séria necessidade, imposta por comando constitucional, de se preservarem os direitos da personalidade do ser humano, em especial sua honra, imagem e privacidade, em geral os que se chocam com a liberdade de imprensa, também constitucionalmente garantida.

Cuida a obra dessa colisão de direitos, procurando estabelecer critérios para sua solução, mercê do exame das normas constitucionais e legais pertinentes, inclusive daquelas ainda em projeto, como o da nova Lei de Imprensa e o da Lei da Mordada, além da remissão a casos já enfrentados pela jurisprudência, findando por abordar as formas de tutela dos direitos da personalidade diante das atividades de imprensa.

Livro de interesse para operadores de direito e para órgãos de imprensa e empresas publicadoras de informativos. Leitura relevante para as disciplinas Direito Civil e Direito Constitucional dos cursos de direito e de comunicação."

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)