A lógica do consumo

Verdades e mentiras sobre por que compramos

Martin Lindstrom

Harper Collins

Resumo de A lógica do consumo - Verdades e mentiras sobre por que compramos

Em 'A Lógica do Consumo', Martin Lindstrom procura apresentar ao leitor os bastidores das pesquisas que explicam por que determinado produto vende e mostra como o cérebro das pessoas responde aos muitos estímulos da propaganda.

O autor apresenta casos reais de estudos de neuromarketing para desfazer mitos como, por exemplo, o impacto do sexo na mente do consumidor.

Acesse aqui a versão completa deste livro