



A LÓGICA DO PENSAMENTO

Eric Wahl

CRIATIVO

**Inovação e arte
nos negócios**



Eric Wahl, artista, escritor, empresário e internacionalmente reconhecido como um dos mais requisitados grafiteiros por criar “inovações revolucionárias” no mundo das artes

Resumo de A Lógica do Pensamento Criativo. Inovação e Arte nos Negócios

Nesta obra, o artista e empresário Erik Wahl estende as fronteiras dos padrões tradicionais do pensamento, ensinando-nos a liberar o gênio criativo que existe dentro de todos nós. Você pode usar sua inteligência e intuição, valer-se de táticas, ser pioneiro, como também pode ser calculista e criativo.

Precisa apenas reencontrar a pessoa que era antes que a educação tradicional que recebeu e a cultura empresarial que assimilou embotassem seu lado artístico. A lógica do pensamento criativo oferece uma original estrutura de pensamento e ferramentas que lhe possibilitarão realizações novas e criativas.

Você deixará de lado as convenções e descobrirá soluções inesperadas para os desafios com os quais todos se deparam no mundo corporativo. Imprimirá à sua rotina diária um novo e apaixonante significado.

Repensará seus pressupostos sobre o papel que exerce no ambiente de trabalho. E dará início ao processo de reformular sua vida como se ela fosse uma tela em branco, com oportunidades ilimitadas para criar sua obra prima.

E ao redescobrir sua criatividade, tudo mudará – da forma como desempenha seu trabalho e da razão pela qual você vai trabalhar todos os dias, até a maneira como poderá encontrar satisfação em sua vida pessoal.

A lógica do pensamento criativo está longe de ser um livro comum – é o som de um clarim que mudará radicalmente sua maneira de pensar e de viver.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)