A MARCA DO ZORRO

JOHNSTON McCULLEY

PANDA BOOKS

Resumo de A Marca do Zorro

O jovem fidalgo Don Diego de la Vega assume a identidade secreta de "El Zorro" ("a raposa") para defender o povo explorando pelos soldados espanhóis que dominam a região de San Juan Capistrano, no México.

O cavaleiro mascarado enfrenta os homens do Sargento Gonzales e cruza sua espada com o capitão Ramón na disputa pelo coração de bela Lolita Pulido. A marca do Zorro é um clássico da literatura que deu origem a um dos heróis mais famosos de todos os tempos.Na sala de aula: a partir do 8º ano (13 anos).O personagem Zorro foi criado em 1919, período em que o mundo contabilizava os estragos da Primeira Guerra Mundial.

O romance tem como cenário histórico o processo de independência do México no início do século XIX. A situação colonial do México e a exploração por parte da Espanha pode ser abordado pelo professor de História; a criação de um personagem-herói para entreter o mundo pós-guerra poderá ser discutido nas aulas de Filosofia; e a influência que o mascarado exerceu na literatura universal e na criação de outros personagens emblemáticos gera discussão na aula de Literatura.

Acesse aqui a versão completa deste livro