



Marcia Disitzer
Silvia Vieira

a moda COMO ELA É

Bastidores,
criação e
profissionalização



Resumo de A Moda Como Ela É

As autoras usaram de sua experiência como jornalistas para garimpar as mais incríveis informações de alguns dos estilistas e empresários mais influentes do mercado de moda do Brasil. Detalhes dos processos de criação, produção e comercialização são servidos ao leitor junto com pitorescas histórias, trajetórias humanas e alguns segredos, fazendo desse livro um precioso guia: leve e agradável para quem já é profissional; útil e informativo para quem pretende se aventurar nesse campo.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)