



Marcia Disitzer
Silvia Vieira

amoda COMO ELA É

Bastidores,
criação e
profissionalização



Resumo de A Moda Como Ela É

Depoimentos de empresários e estilistas bem-sucedidos formam um inédito painel sobre o mercado da moda no Brasil. Nas conversas francas que tiveram com as autoras eles, generosamente, revelaram detalhes inéditos de seus processos de criação, produção e comercialização.

Além de saborosas histórias o livro mostra os caminhos da moda no país, os diferentes segmentos de produção e a irreversível exigência de profissionalização e especialização nesse mercado. Assim, o livro torna-se um precioso guia para quem pretende se aventurar nesse campo.

Mas não é uma leitura só para principiantes. As boas histórias, as trajetórias humanas e os segredos de negócios contados num texto leve e agradável, certamente, vão atrair os que já são profissionais de moda e todas as pessoas que se interessam pelo tema.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)