CLODOALDO MENEGUELLO CARDOSO

A Canção da Inteireza

UMA VISÃO HOLÍSTICA DA EDUCAÇÃO

SUMMUS editorial

Resumo de A Natureza Emocional Da Marca. Construcao De Empresas Ricas

Neste livro você encontra uma riqueza de parâmetros e como estes se relacionam para influenciar na percepção do consumidor. O assunto pede uma estratégia de longo prazo coerente totalmente conectada com os consumidores da marca.

Falar em marca é falar em emoção. Os produtos são racionais; as marcas evocam sentimentos e ligações que muitas vezes como consumidores nem entendemos quando fazemos uma opção de compra.

A natureza emocional da marca traz nova teoria que faz muito sentido. Lembrará de algumas campanhas com grande carga emocional descobrirá por que outras falharam questionará a ação de algumas marcas e orientando-se por outras terá um caminho a seguir.

Há a algum tempo empresários e executivos descobriram o valor das marcas e o seu potencial como principal ativo de uma empresa. Mas ainda restam muitas dúvidas na implementação da melhor estratégia para potencializar esse ativo.

Criação de imagem e marca é um processo complexo. Muitos caminhos têm sido utilizados mas nenhum é absolutamente certo. Neste livro você encontra uma riqueza de parâmetros e como estes se relacionam para influenciar na percepção do consumidor.

O assunto pede uma estratégia de longo prazo coerente totalmente conectada com os consumidores da marca. É por isso que esse momento decisivo é tão estudado da psicologia à antropologia passando por outras ciências.

Depois de ler A natureza emocional da marca você perceberá que está diante de uma nova teoria que faz muito sentido. Você se lembrará de algumas campanhas com grande carga emocional descobrirá por que outras falharam questionará a ação de algumas marcas e orientando-se

por outras terá um caminho a seguir.

Estará curioso para descobrir qual arquétipo e por conseqüência qual imagem se adapta melhor ao seu produto e dará às imagens o valor real que este poderoso instrumento merece.

Acesse aqui a versão completa deste livro