



Do caos
à criação

PUBLICITÁRIA

Processo criativo,
plágio e *ready-made*
na publicidade

João Anzanello Carrascoza

Resumo de A Nova Geografia da Fome e da Pobreza

Este livro, resultado do Seminário Especial Fome e Pobreza, realizado em setembro de 2003, é a contribuição do Fórum Nacional ao debate que se trava no país sobre a concepção, o público-alvo e a estratégia de execução do Programa Fome Zero, o carro-chefe da política social do governo Lula.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)