



Organizadores
JAIR RIBEIRO
GIULIANA NAPOLITANO
CELSO LODUCCA
PIERRE MOREAU

Prefácio
FÁBIO BARBOSA

A NOVA GERAÇÃO DE CEOs

Como jovens executivos vêm comandando grandes empresas no Brasil — e o que você pode aprender com eles

ALEX SZAPIRO • ANA THERESA BORSARI • ANDRE DORF
CARLOS JEREISSATI FILHO • EDUARDO FISCHER
EDUARDO MUFAREJ • FREDERICO TRAJANO
MÁRCIO SANTORO • PAULA BELLIZIA • PAULO KAKINOFF
PAULO VERAS • RODRIGO GALINDO

Resumo de A Nova Geração de CEOs

As trajetórias, as lições aprendidas, os impasses e os sucessos dos CEOs mais bem sucedidos do Brasil. Como se tornar um CEO bem sucedido num mundo de mudanças rápidas como o atual?

“O que faz diferença é saber o seu foco e ter flexibilidade para se adaptar aos contextos que surgem”, explica o executivo Fábio Barbosa no prefácio deste livro. Aqui, presidentes de grandes empresas, na faixa dos quarenta anos, contam suas trajetórias e abordam seus acertos e erros na carreira.

Atuando em áreas diversas — do ecommerce à construção civil, passando por educação, aviação e varejo — esses homens e mulheres falam sobre como gerenciar pessoas, acompanhar os avanços tecnológicos e comandar negócios num país com as particularidades e os desafios do Brasil.

Prefácio de Fábio Barbosa Apresentação de Giuliana Napolitano
Introdução de Jair Ribeiro, Celso Loducca e Pierre Moreau.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)