



Fernando César Lenzi

A NOVA GERAÇÃO DE EMPREENDEDORES

GUIA PARA ELABORAÇÃO DE UM PLANO DE NEGÓCIOS



Resumo de A Nova Geração de Empreendedores. Guia Para a Elaboração de Um Plano de Negócios

O livro descreve o ambiente que o empreendedor vivencia em seu dia a dia a partir dos diversos desafios que enfrenta. Voltado a empreendedores iniciantes e experientes, estudantes de áreas com afinidade ao tema e empreendedores corporativos (intraempreendedores), o livro traz cinco capítulos com os seguintes enfoques: - Onde tudo começou: as bases do empreendedorismo e as principais dificuldades das micro e pequenas empresas.

Como o empreendedor deve enfrentar os obstáculos que tem pelo caminho. - O ambiente em movimento: a velocidade das mudanças, os mitos sobre empreendedorismo e as competências do empreendedor para chegar ao sucesso.

O caminho para se reconhecer como empreendedor. - O caminho para as oportunidades: da ideia à oportunidade, a visão de futuro, o foco, a energia e a rede de relacionamentos para chegar ao sucesso.

A melhor forma de identificar oportunidades e aproveitá-las evitando erros e desgastes desnecessários. - Para chegar ao sucesso é necessário planejar: o momento certo de planejar evitando tomar decisões erradas no momento certo ou decisões certas no momento errado, usando as ferramentas mais adequadas para organizar.

Os mistérios do planejamento e seus segredos. - Sua transformação sem volta: tudo que devemos saber e aprender para evitar que nosso caminho seja muito árido e para atingir os objetivos pessoais propostos.

As regras para o sucesso como profissionais empreendedores.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)