

WILSON DIZARD Jr. **A Nova Mídia**

A COMUNICAÇÃO DE MASSA NA ERA DA INFORMAÇÃO



EDIÇÃO REVISTA E ATUALIZADA
INCLUI INTERNET E AS MAIS RECENTES FUSÕES



ZAHAR
Jorge Zahar Editor

Resumo de A Nova Mídia. A Comunicação De Massa Na Era Da Informação

Inovador ao expor de forma clara as vertiginosas mudanças por que passa a comunicação de massa, essa nova versão de A nova mídia apresenta as últimas novidades do mundo virtual (avanços da Internet, fusões entre megaempresas, etc.) e uma projeção do que está por vir.

Exemplos no texto mostram o que vem mudando nas diferentes formas da mídia tradicional e como isso afetará a vida dos profissionais da comunicação. O autor, membro do Center for Strategic and International Studies, de Washington, e professor da Georgetown University, também não deixa de considerar as implicações políticas e econômicas que as mudanças nos padrões das comunicações de massa acarretam.

Um utilíssimo glossário com o jargão e os termos criados por essa nova revolução industrial complementa o volume. "O livro de Wilson Dizard é tão oportuno quanto abrangente, fazendo com clareza a ponte entre o acadêmico e o popular." Edwin Diamond, New York Magazine

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)