

A

MICHAEL LEWIS

NOVA

UMA HISTÓRIA DO

NOVI

VALE DO SILÍCIO

DADÉ

## Resumo de A Nova Novidade

O fundador da Netscape chama-se Jim Clark. É ele o principal deflagrador da revolução da Internet. É a única pessoa a ter criado do nada três empresas cujo valor de mercado superou um bilhão de dólares: a Netscape, a Silicon Graphics e a Healtheon.

Jim Clark é a figura mais representativa do Vale do Silício (na Califórnia), o lugar onde se concentram todas as companhias que mandam e desmandam na informática. Foi para compreender como funciona o centro tecnológico do mundo que Michael Lewis estudou sua vida e sua personalidade.

Lewis descobre a infância pobre de Clark, sua adolescência delinqüente, seus medos, desejos e manias. Descobre quem são os habitantes de seu mundo: programadores, engenheiros, executivos, investidores e advogados que passam de aliados a adversários (ou vice-versa) com a mesma facilidade com que Clark manda construir um barco de 30 milhões de dólares.

A nova novidade revela a criatividade e a coragem - ou imprudência - dos empreendedores do Vale do Silício. Mostra como eles agem para transformar empresas recém-criadas em bilhões de dólares na bolsa de valores e explica de que maneira a geração de novas novidades pode ser um negócio muito, muito lucrativo.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)