

Silvio Luís Ferreira da Rocha

**A OFERTA
NO CÓDIGO DE DEFESA
DO CONSUMIDOR**

Prefácio

Alberto do Amaral Júnior



2ª edição

Resumo de A Oferta no Código de Defesa do Consumidor

A Lei nº 8.078, de 11 de setembro de 1990, que estabeleceu normas de proteção e defesa do consumidor, tratou nos artigos 30 a 35 do instituto da oferta. O presente trabalho objetiva identificar as novidades, reais ou aparentes, introduzidas na disciplina da oferta pela dita Lei; determinar as razões que levaram o legislador a discipliná-la e preencher as lacunas existentes no novo tratamento.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)