

# *A pérola*

HISTÓRIA, CULTURA E MERCADO



DINAH BUENO PEZZOLO



# Resumo de A Perola. Historia, Cultura E Mercado

A obra remonta a história da gema junto às grandes joalherias como Tiffany e Cartier, além de relatar seu cultivo nas diferentes partes do mundo e sua comercialização nos dias atuais.

Aborda o início do uso no adorno de jóias, passando inclusive pela história da famosa Peregrina, que Elizabeth Taylor ganhou de Richard Burton e hoje é a gema principal de um magnífico colar criado por Cartier.

Segundo a autora, a obra faz o panorama de um mundo no qual a pérola ocupa lugar de destaque. O leitor conhecerá como a gema tornou-se figura central de coleções de estilistas famosos, como Cristobal Balenciaga, Givenchy, Scherrer, Saint Laurent e Lacroix e os famosos bordados de Lesage.

Traz também exemplos de coleções que utilizam a pérola para compor estilos, mostrando peças de Dior, Giorgio Armani, Dolce & Gabbana, Chloé, Moschino, Hervé Léger e logicamente, Chanel, criada por Karl Lagerfeld.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)