



A

SACADA

Como empreendedores
inteligentes superam desafios

**Norm Brodsky
& Bo Burlingham**

best
business

Resumo de A Sacada

Para Norm Brodsky, empreendedor há mais de trinta anos e colunista da revista Inc., e Bo Burlingham, editor e colunista da Inc., não há fórmulas totalmente eficazes para tornar-se bem-sucedido nos negócios.

O fator decisivo é ter “a sacada”, ou seja, uma maneira instintiva de pensar e agir inspirada em situações comuns a todos que conquistaram uma carreira prestigiada. No caso de Brodsky,

como ele mesmo conta para explicar o êxito alcançado com as empresas que fundou, o olhar perspicaz para abrir e manter um negócio, seja qual for o seu porte, desenvolveu-se na relação com o pai.

O pequeno empresário ensinou o filho a lhe pedir dinheiro, justificando e argumentando as razões de sua necessidade. Nem sempre Norm Brodsky conseguia o que queria, mas aprendeu a insistir no desejo de ter verba para uma simples compra.

além de planejar os meios para obter algo. Motivado pela experiência de abertura de oito empresas, Norm Brodsky aliou-se a Bo Burlingham para explorar detalhadamente cada problema enfrentado pelo futuro empreendedor.

Segundo os autores, a sacada não é necessariamente um dom, nem tem que ser transmitida pelos pais, como foi com o colunista da Inc. A forma estratégica de conduzir e tomar decisões em diversos tipos de empreendimentos e as atitudes certeiras e pontuais,

típicas dos empresários bem sucedidos, podem ser aprendidas na prática, vivenciando o dia a dia das negociações, e atentando-se para alguns princípios básicos dos investimentos.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)