

COLEÇÃO CULTURA E CONSUMO

COORDENAÇÃO: EVERARDO ROCHA

A SOCIEDADE DO SONHO



Comunicação, Cultura e Consumo

Everardo Rocha

Mauad X

5ª Edição
revisada e ampliada

Resumo de A Sociedade do Sonho. Comunicação, Cultura e Consumo

Em quinta edição, revista e ampliada, o livro discute, com rara desenvoltura crítica e maturidade intelectual, as teorias que tentam explicar o campo do consumo. Nesta discussão, o autor revela mais uma vez como o chamado “pensamento selvagem”, aquela forma de classificar o mundo que faz apelo aos animais, plantas e sentimentos permanentes, bem como a suportes classificatórios tradicionais, como as distinções de sexo e idade, continua operando e imperando no nosso mundo.

Um estudo antropológico da indústria cultural é o que nos oferece Everardo Rocha, nesta obra. Com precisão e objetividade, o autor desvenda os mistérios dos meios de Comunicação de Massa e do fenômeno do consumo em geral.

Uma análise densa e criativa que abre novos ângulos para o estudo do marketing e da propaganda, a partir de uma perspectiva da Antropologia do Consumo.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)