

DOS MESMOS AUTORES DO BEST-SELLER INTERNACIONAL  
**A ESTRATÉGIA DO OCEANO AZUL**

# A TRANSIÇÃO PARA O **OCEANO** **AZUL**

**MUITO ALÉM DA COMPETIÇÃO**

**PASSOS COMPROVADOS PARA INSPIRAR  
CONFIANÇA E GERAR CRESCIMENTO**

**W. CHAN KIM | RENÉE MAUBORGNE**



SEXTANTE

Da lista de  
mais vendidos do  
*New York Times*  
e do *Wall*  
*Street Journal*

# Resumo de A Transição Para o Oceano Azul

Os mesmos autores de um dos mais icônicos e impactantes livros sobre estratégia, que mudou a linguagem dos negócios com os poderosos conceitos de “oceanos vermelhos” e “oceanos azuis”, lançam agora a transição para o oceano azul .

da lista de mais vendidos do new york times e do wall street journal . este livro está repleto de exemplos reais e inspiradores de como líderes em diversos setores e organizações deixaram oceanos vermelhos de competição acirrada e passaram para amplos oceanos azuis em novos mercados aplicando o processo e as ferramentas apresentados aqui.

Os autores mostram, passo a passo, como construir a confiança em sua equipe para alcançar e aproveitar o novo crescimento. você vai aprender: por que o foco nos concorrentes pode fazer sua empresa perder grandes oportunidades de crescimento e como expandir seu pensamento estratégico para além da concorrência; por que considerar a destruição e a disrupção criativas como fontes de inovação é um pensamento limitado e como você pode crescer por meio da criação não disruptiva; de que modo qualquer pessoa em qualquer tipo de organização – e não apenas os empreendedores – é capaz de fazer a transição do oceano vermelho para o azul com o processo sistemático de cinco passos descrito neste livro; por que a confiança das pessoas é fundamental para criar e executar sua estratégia de desenvolvimento e como conquistá-la; por que você não deve basear seu crescimento nas condições e no ambiente já existentes de seu setor e como moldá-los a seu favor para alcançar novos patamares.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)