

JESSICA GONÇALVES DE ANDRADE

**A TV NA DIFUSÃO DA
EDUCAÇÃO AMBIENTAL**

EDITORA
Appris

Resumo de A TV na Difusão da Educação Ambiental

Em A TV na Difusão da Educação Ambiental, Jessica Andrade faz uma cartografia de como os principais representantes políticos, autores e sociedade civil pensam o meio ambiente, evidenciando que TV, enquanto comunicação fundamental dos processos de produção e circulação de significações e sentidos, é uma potencial e importante aliada da educação.

Para isso, analisa o reality show Ecoprático, veiculado pela TV Cultura, no qual apresentam-se dez casas e em cada uma explora-se e discute-se a conduta socioambiental, identificando problemas e sugerindo atitudes que devem ser tomadas tanto pelos moradores das casas visitadas quanto por todos os telespectadores que se identifiquem com os problemas encontrados e suas possíveis soluções.

Esse tipo de produto cultural, principalmente os que são difundidos pela televisão, podem ter uma abrangência inimaginável entre os consumidores/telespectadores, colaborando para um pensamento ambiental e provocando outras reflexões e aprofundamentos.

Uma leitura como esta demonstra que existem outras possibilidades de refletir e pensar uma educação para além dos muros da escola.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)