

DAVID Aaker

Abaixo os silos

*como criar um marketing eficaz e vencedor
no segmentado mundos das organizações*



Resumo de Abaixo os Silos. Como Criar Um Marketing Eficaz e Vencedor no Segmentado Mundo das Organizações

Aaker enfrenta aqui um dos mais complicados temas dos departamentos de marketing, especialmente das grandes empresas: como criar um marketing eficaz e vencedor em organizações repletas de silos territoriais e de produto.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)