

FAST COMPANY

ADAPTE-SE OU MORRA



e outras 54 lições dos principais
pensadores do mundo dos negócios



SEXTANTE

Resumo de Adapte-Se ou Morra

Adapte-se ou morra apresenta 55 princípios universais elaborados a partir de 400 citações de grandes pensadores sobre o mundo empresarial que vale a pena seguir se você deseja evoluir e brilhar profissionalmente.

Você vai encontrar lado a lado ideias clássicas e inovadoras sobre os mais variados temas ligados aos negócios: da comunicação à necessidade de mudança, da criatividade à tecnologia, da ética à contratação de pessoal.

Interessante e de fácil consulta, este livro traz também um quadro de lições rápidas no final de cada capítulo, ensinando, entre outras coisas, como mudar, se comunicar, tomar decisões, executar, liderar e construir uma empresa melhor.

Fundamentado nos conselhos de personalidades como Adam Smith, Maquiavel, Bill Gates, Tom Peters, Warren Buffett e Peter Drucker, este é um guia de referência para qualquer pessoa que queira conhecer melhor a dinâmica do mercado – seja para se destacar onde trabalha ou para abrir e administrar uma empresa.

Talvez você não concorde com todas as ideias e citações apresentadas, mas é justamente a diversidade de pontos de vista que torna este livro tão valioso. Ele vai ampliar sua visão dos negócios.

Conheça algumas regras: - Quando você deve iniciar a mudança? Quando tudo está dando certo. - Os funcionários precisam saber – nos mínimos detalhes – o que você pretende fazer e por quê.

- Quem não consegue se comunicar não consegue liderar. - Seus funcionários nunca saberão como estão se saindo – e como podem melhorar – se você não lhes disser. - Se não está certo, não faça; se não é verdade, não diga.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)