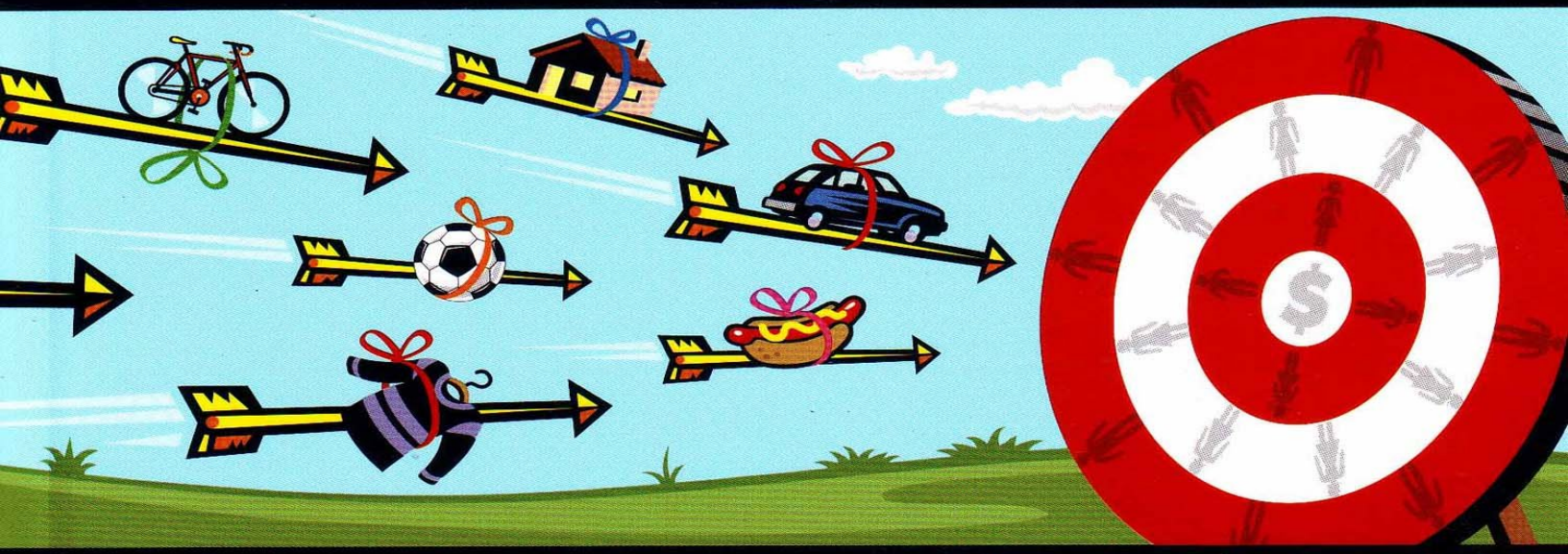
PUBLICAÇÕES
FGV Management

Roberto Pessoa Madruga
Ben Thion Chi
Marcos Licínio da Costa Simões
Ricardo Franco Teixeira



SÉRIE MARKETING

Administração de marketing no mundo contemporâneo

4ª edição

FGV management

FGV EDITORA

Resumo de Administração de Marketing no Mundo Contemporâneo

A administração de marketing no mundo contemporâneo exige do profissional dessa área uma série de conhecimentos especializados. Nos dias atuais, já não existe espaço para ações desprovidas de planejamento estratégico.

O amadorismo está cedendo lugar ao conhecimento da lógica dos mercados, cada vez mais específicos. O objetivo deste livro é familiarizar o leitor com os modernos conceitos e práticas do marketing, através de abordagem mutidisciplinar, visão estratégica e encadeamento didático, ressaltando a singularidade do marketing aplicado no Brasil.

Acesse aqui a versão completa deste livro