



SÉRIE MARKETING

Administração de marketing

no mundo contemporâneo

Resumo de Administração de Marketing no Mundo Contemporâneo

Administração de marketing no mundo contemporâneo exige do profissional dessa área uma série de conhecimentos especializados. Nos dias atuais, já não existe espaço para ações desprovidas de planejamento estratégico. O amadorismo está cedendo lugar ao conhecimento da lógica dos mercados, cada vez mais específicos.

O objetivo deste livro é familiarizar o leitor com os modernos conceitos e práticas do marketing, através de abordagem multidisciplinar, visão estratégica e encadeamento didático, ressaltando a singularidade do marketing aplicado no Brasil.

- Conceitos fundamentais do marketing - O ambiente de marketing - Analisando as oportunidades de mercado - O processo estratégico do marketing - O sistema de informação e as estratégias de relacionamento
- Evolução e tendências do marketing

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)