

Philip
Kotler

ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING

14e

com

 MyMarketingLab

Kevin L.

Keller



Resumo de Administração de Marketing

A primeira edição de Administração de Marketing publicada há 45 anos lançou conceitos inovadores que mudaram o modo como as pessoas viam o marketing, e, ainda hoje, em sua 14ª edição, esta continua sendo uma das principais características da obra.

Nos últimos anos, o marketing tem sofrido muitas influências, em especial nos ambientes econômico, natural e tecnológico, motivo pelo qual esta edição enfatiza cada uma dessas áreas, abordando temas como o marketing em tempos de crises econômicas e recessões, o avanço da sustentabilidade e do marketing "verde" e o desenvolvimento crescente do marketing digital, fazendo com que a abordagem holística ganhe ainda mais importância para profissionais de marketing e o sucesso de suas ações.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)