

Kotler^{Philip} | Keller^{Kevin Lane}

Administração de Marketing

12ª EDIÇÃO

A BÍBLIA DO MARKETING



Este livro está disponível em áudio para profissionais e alunos

Resumo de Administração de Marketing

Quando primeira edição deste livro foi publicada, em 1967, lançou conceitos inovadores que mudaram modo como as pessoas viam marketing. Quase 40 anos depois, na 12ª edição, ele continua surtir mesmo efeito tópicos como marketing holístico, brand equity marketing experimental prometem fazer com que as pessoas invistam em uma perspectiva mais ampla integrada do marketing.

exatamente essa capacidade de antecipar tendências que faz de Administração de marketing livro de referência da área em todo mundo. De fato, ao conseguir se manter sempre atualizado, acompanhando as mudanças no mercado adaptando-se elas, esta obra exerce uma das premissas básicas do marketing: inovação constante.

Mestre pela Universidade de Chicago doutor pelo MIT, desenvolveu trabalhos de pós-doutorado em matemática na Universidade de Harvard em ciência comportamental na Universidade de Chicago. Autor co-autor de diversas obras fundamentais em administração marketing.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)