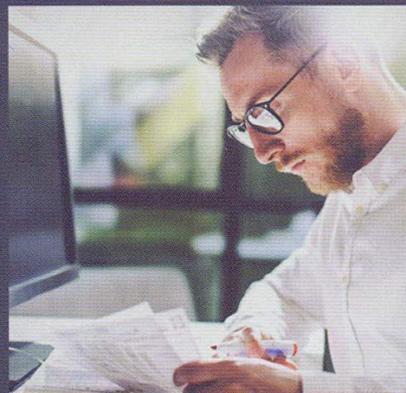
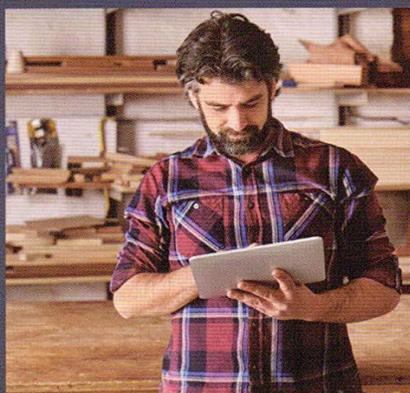


ADMINISTRAÇÃO *de pequenas* EMPRESAS

LANÇANDO E DESENVOLVENDO INICIATIVAS EMPREENDEDORAS

TRADUÇÃO DA 18ª EDIÇÃO NORTE-AMERICANA



JUSTIN G. LONGENECKER • J. WILLIAM PETTY
LESLIE E. PALICH • FRANK HOY

Resumo de Administração De Pequenas Empresas: Lançando E Desenvolvendo Iniciativas Empreendedoras

O propósito do livro Administração de pequenas empresas é dar suporte aos objetivos de quem busca carreiras em negócios independentes, direta ou indiretamente. Incentiva o leitor a continuar aprendendo diariamente, construindo novos conhecimentos sobre os alicerces aqui fornecidos. Os autores enfatizam a importância de construir relacionamentos ao longo de qualquer jornada.

Gerenciar um negócio é um esporte de equipe. Como proprietário, você é o ponto-chave para fazer a cesta, alcançar a linha do gol, atingir a linha de chegada (ou qualquer outra analogia que você queira usar), mas não se pode fazer isso sozinho.

Mesmo que seja o único empregado da empresa, você ainda possui relacionamentos e depende de outros, incluindo sua família, seu banco, fornecedores e clientes. Este livro aborda assuntos relacionados a vida empreendedora; integridade e ética; abertura de um pequeno negócio; franquias e aquisições; empresa familiar; plano de negócios; plano de marketing; plano organizacional; plano de localização; demonstrações financeiras; previsão de requisitos financeiros; fontes de financiamento; planejamento para a colheita; construção de relacionamento com os clientes; desenvolvimento do produto e gestão da cadeia de suprimentos; tomada de decisões sobre preço e crédito; planejamento promocional; oportunidades globais para pequenos negócios; gestão profissional e o pequeno negócio; gestão de recursos humanos; gestão de operações de pequenos negócios.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)