

Edgard Barão
1992

ADMINISTRAÇÃO DE VAREJO

com foco em casos reais

EXC

EXC

Resumo de Administração De Varejo. Com Foco Em Casos Brasileiros

Oferece uma valiosa contribuição para estudantes de administração marketing e profissionais da área em busca de conhecimento aprofundado e baseia-se na experiência de autores nacionais e internacionais de renome no assunto constituindo assim uma obra didática e paradidática que aborda entre outros:- Estratégia comportamento do consumidor mix de produtos;- Monitoramento de desempenho financeiro de qualidade e de logística;- Assuntos contemporâneos como comércio eletrônico e responsabilidade social. Além disso inova ao trazer a administração de varejo e suas principais discussões sob as lentes de professores e pesquisadores com foco em empresas que atuam no Brasil contribuindo com uma reflexão estruturada sobre esse importante segmento da economia do país.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)