

ADMINISTRAÇÃO EMPREENDEDORA

Edmir Kuazaqui (Org.)

Antonio Vico Mañas

Cláudio Saito

Fernando Brasil da Silva

Gustavo Mirapalheta

João Pinheiro de Barros Neto

Gestão e marketing criativos e inovadores

José Predebon

Luiz Carlos Takeshi Tanaka

Maisa Emilia Raelers Rodrigues

Antonio Renato Ceconello

Teresinha Covas Lisboa

Vera Lucia Saikovitch



SEI UNIVERSITÁRIO

Resumo de Administração Empreendedora. Gestão e Marketing Criativos e Inovadores

A obra Administração empreendedora vem atender uma importante e crescente demanda de profissionais e acadêmicos que procuram obter o tão desejado sucesso em novos negócios ou nos já existentes. A partir da experiência de seus autores, aqui representados por professores e profissionais atuantes do mercado profissional, procura desenvolver importantes conceitos nas áreas do empreendedorismo, da criatividade e inovação aplicada à dinâmica de negócios nacionais e internacionais.

Seus exemplos e estudos de casos atuais tornam mais concretos o entendimento dos conteúdos, de forma com que os leitores possam desenvolver suas capacidades e competências em negócios. Mais que simples teorias, as discussões e aplicações tornam a obra uma importante ferramenta de disseminação de negócios bem como uma referência dentro dos materiais já produzidos mundialmente.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)